

JN / MEDIA SALES

SPECIALISTEN IN ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Leveringsvoorwaarden

1. Deze leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten waarbij JN/Media Sales diensten aanbiedt.
2. Door met JN/Media Sales een overeenkomst aan te gaan, doet de opdrachtgever afstand van eventueel door hem gehanteerde voorwaarden.
3. Alle offertes zijn vrijblijvend en blijven 30 dagen van kracht.
4. Tenzij anders vermeld zijn alle tarieven excl. BTW.
5. Alle verkeer met adverteerders en bemiddelaars geschiedt conform de algemeen geldende "Regelen voor het Advertentiewezen" gedeponereerd ter Griffie van de Arrondissements Rechtbanken en bij de Kamers van Koophandel in Nederland.
6. JN/Media Sales aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de inhoud van advertenties en voor eventuele schadelijke gevolgen voor de adverteerder van niet, niet tijdig of niet goede plaatsing van advertenties.
7. Voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties is JN/Media Sales niet aansprakelijk. Verzoeken om reductie of gratis herplaatsing kunnen derhalve niet ingewilligd worden.
8. JN/Media Sales is gerechtigd bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties te weigeren wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, weigering van vooruitbetaling, strijd met eigen belangen of een andere reden van principiële aard.
9. De adverteerder kan in mindering van het advertentiecontract uitsluitend advertenties of Ingezonden Mededelingen plaatsen, betrekking hebbende op zijn eigen bedrijf, c.q. filialen of dochterondernemingen van het bedrijf.
10. Een vaste plaats of pagina kan uitsluitend in onderling overleg en tegen de geldende toeslag op de van toepassing zijnde advertentietarieven worden toegewezen en gegarandeerd.
11. Iedere adverteerder heeft recht op een gratis bewijsnummer. Extra exemplaren worden in rekening gebracht.
12. Een advertentiecontract duurt maximaal 12 achtereenvolgende kalendermaanden. Na afloop van de contracttermijn vervalt voor de adverteerder het recht van plaatsing, met behoud overigens van de verplichting de eventueel resterende gecontracteerde advertentieruimte onmiddellijk te betalen, voor zover het ongebruikt blijven van die advertentieruimte niet te wijten is aan de uitgever.
13. JN/Media Sales behoudt zich het recht voor de prijs van lopende advertentiecontracten te verhogen. De adverteerder heeft in dit geval het recht zijn contract te annuleren.

14. Indien een advertentie wordt opgegeven ter plaatsing tot wederopzegging behoeft de uitgever de plaatsing niet op eigen initiatief te staken indien het gecontracteerde minimum aantal plaatsingen of millimeters wordt overschreden. De opdrachtgever dient schriftelijk opdracht te geven tot staking van de plaatsingsorder.

15. Kosten, veroorzaakt door levering van niet-gereed advertentiemateriaal zullen tegen kostprijs worden doorberekend.

. JN/Media Sales behoudt zich het recht voor de verschijningsdata en verschijningsfrequentie van haar uitgaven te veranderen. De contractomvang van het advertentiecontract wordt in een dergelijk geval instandgehouden.

17. Betaling van advertenties dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum. Indien de adverteerder niet tijdig aan zijn betalingsverplichting voldoet is JN/Media Sales gerechtigd terstond, zonder ingebrekestelling, het volle bedrag der geplaatste en nog te plaatsen advertenties, vermeerderd met de incassokosten, ineens van de adverteerder op te vorderen en de verdere plaatsing der advertenties op te schorten, totdat betaling is verkregen. Dit zal overigens nimmer tot gevolg hebben dat de adverteerder ontheven is van zijn contractuele verplichtingen. Indien de uitgever deze vordering in handen geeft van een rechtskundige of incassobureau wordt het verschuldigde bedrag verhoogd met 15% als vergoeding van de buitengerechtigde kosten, welke daardoor ontstaan, doch tenminste met € 50,-.

18. JN/Media Sales behoudt zich het recht voor alle advertentiecontracten onmiddellijk geheel of gedeeltelijk te annuleren of de uitvoering daarvan tijdelijk op te schorten, in geval van oorlogsgevaar, oorlog, opstand, staking, uitsluiting, bedrijfsstoring, papierschaarste of andere omstandigheden van overmacht, zonder dat hij aansprakelijk gesteld kan worden voor de eventuele schadelijke gevolgen hiervan, voor de adverteerder. JN/Media Sales kan, indien hij van dit recht gebruik wenst te maken, volstaan met een schriftelijke mededeling daarvan aan de adverteerder.

19. Mondelinge of telefonische afspraken terzake van advertentieovereenkomsten binden JN/Media Sales slechts voor zover ze zijnerzijds schriftelijk zijn bevestigd. Indien de adverteerder of diens bemiddelaar binnen 7 dagen na datum van deze schriftelijke bevestiging niet gereageerd heeft, wordt de overeenkomst bindend.

20. Indien advertentiemateriaal van gereserveerde advertenties later dan de daarvoor gestelde inzendtermijn binnenkomt bij JN/Media Sales, wordt 60% van de oorspronkelijke plaatsingskosten van de gereserveerde plaatsruimte aan de opdrachtgever doorberekend. In afwijking van bovengenoemde doorberekening behoudt de uitgever het recht voor de door te late inzending van het advertentiemateriaal niet benutte gereserveerde plaatsruimte, zonder bericht aan de opdrachtgever, aan het eind van het advertentie contract alsnog op te nemen.